

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «iPARFUM»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Программа лояльности iPARFUM** (далее – Программа лояльности) – программа поощрения Участников, совершающих покупки в торговых объектах ЗАО «ПроПарфюм», кроме торгового объекта, расположенного в Торговом центре «Столица».

Программа лояльности не действует на сайте <https://iparfum.by>.

1.2. **Организатор** – Закрытое акционерное общество «ПроПарфюм», Наименование торговой сети: iPARFUM

Юридический адрес, УНП 220088, г. Минск, ул. Соломенная, 23а, УНП 193889773, обладающее исключительными правами создания, управления, развития и изменения Программы лояльности.

1.3. **Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям к Участникам Программы лояльности и зарегистрированное в качестве Участника Программы лояльности в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. **Сайт или Интернет-магазин** – интернет-сайт с доменным именем <https://iparfum.by>, принадлежащий Организатору, предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с Организатором договор розничной купли-продажи на Сайте.

1.5. **Дисконтная карта** - это пластиковая карта или электронная карта, зарегистрированная в Приложении, дающая владельцу право на скидки на цены товаров.

1.6. **Приложение** – Программное изделие с наименованием iPARFUM, установленное на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах Участника

1.7. **Идентификация** – процесс распознавания Участника Программы лояльности при обращении к Организатору.

1.8. **Накопление** – стоимость товаров в белорусских рублях, приобретенных идентифицированным Участником у Организатора в течение всего периода действия дисконтной карты, начиная с момента регистрации.

1.9. **Скидка** – снижение розничной цены на товар.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации Программы лояльности, а также условия участия в ней.

2.2. Программа лояльности действует во всех торговых объектах ЗАО «ПроПарфюм», расположенных на территории Республики Беларусь, кроме торгового объекта, расположенного в Торговом центре «Столица».

Программа лояльности не действует на сайте <https://iparfum.by>.

Перечень торговых объектов размещен на Сайте.

2.3. Положение о Программе лояльности публикуется на Сайте. Организатор вправе изменять и/или дополнять условия Программы лояльности в одностороннем порядке. Новая редакция Положения вступает в силу после ее публикации на Сайте.

2.4. Участие в Программе лояльности является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника со всеми условиями данного Положения.

3. РЕГИСТРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Участником Программы лояльности может стать только физическое лицо, достигшее 16 (шестнадцати) лет и имеющее намерение заказать (приобрести) товар у Организатора либо заказывающее (приобретающее) товар у Организатора исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

3.2. Физическое лицо, отвечающее требованиям п.п. 3.1 настоящего Положения, может

стать Участником Программы лояльности одним из следующих способов:

3.2.1. Заполнить в любом торговом объекте ЗАО «ПроПарфюм» письменную анкету-заявление на участие в Программе лояльности, обратившись к сотруднику (продавцу) торгового объекта ЗАО «ПроПарфюм».

3.2.2. Скачать приложение iPARFUM и пройти регистрацию. По завершении регистрации Вам будет доступна дисконтная карта в электронном виде.

3.3. Регистрация и участие в Программе лояльности неразрывно связаны с обработкой персональных данных Участника: ФИО и контактного номера телефона. В связи с указанным, для регистрации в Программе лояльности лицу, намеревающему стать ее Участником, необходимо дать согласие на обработку своих персональных данных. Если такое лицо не дает согласие на обработку персональных данных, его участие в Программе лояльности не представляется возможным.

До получения согласия на обработку персональных данных Организатор предоставляет лицу, желающему стать Участником Программы лояльности, информацию, перечень которой установлен законодательством о защите персональных данных, а также разъясняет права, связанные с обработкой персональных данных, механизм реализации таких прав, последствия дачи согласия или отказа в даче такого согласия. Обработка персональных данных Участников Программы лояльности осуществляется в порядке, предусмотренном Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте.

3.4. Организатор вправе отказать в регистрации в Программе лояльности, если физическое лицо совершило одно из следующих действий (бездействий):

- не заполнило обязательные поля анкеты-заявления либо электронной формы регистрации;
- заполнило обязательные поля анкеты-заявления либо электронной формы регистрации некорректно;
- не подписало анкету-заявление или не прошло успешно регистрацию;
- не предоставило согласие на обработку персональных данных в целях участия в Программе лояльности.

3.5. Участник несет ответственность за передачу третьим лицам своих персональных данных, предоставленных Организатору в целях участия в Программе лояльности.

3.6. Для прохождения процедуры регистрации лицо, желающее стать Участником, обязано указать актуальную информацию, включая номер телефона, зарегистрированный непосредственно на Участника. В случае изменения предоставленных персональных данных Участник обязан сообщить об этом любым из указанных способов:

- посредством обращения в любой торговый объект ЗАО «ПроПарфюм»;
- самостоятельно внести изменения в Личном кабинете в приложении iPARFUM;
- посредством направления заявления в электронной форме на адрес электронной почты mail@iparfum.by
- посредством направления письменного заявления по адресу: г. Минск, ул. Соломенная, 23а.

4. ПРИМЕНЕНИЕ СКИДКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

4.1. Зачисление/списание Накоплений и применение условий Программы лояльности возможно только после успешной идентификации Участника одним из следующих способов:

- при совершении покупки в торговом объекте ЗАО «ПроПарфюм» до момента оплаты товара, Участник должен предъявить сотруднику торгового объекта свою дисконтную карту (номер дисконтной карты) либо свой номер телефона и имя;
- при оформлении заказа по телефону контакт-центра Организатора Бонусные баллы не начисляются и программа лояльности не распространяется.

Если Участник не сообщил указанные данные в установленном порядке, размер Накоплений не изменяется, а скидки не применяются.

4.2. Если Участник предоставлял Организатору несколько номеров телефонов, идентификация осуществляется на основании номера, указанного Участником в качестве основного.

4.3. Участник вправе начать пользоваться Программой лояльности сразу после успешной регистрации.

4.4. Размеры скидок устанавливаются в процентном отношении от цены товара.

Начальная скидка, предоставляемая всем Участникам приобретающим товары в торговых объектах, составляет 5 %*.

*размер предоставляемой скидки может быть изменен в связи с применением Организатором иных положений Программы лояльности.

Дисконтная карта дает право на получение скидки:

- 5% на первую и все последующие покупки

- 7% при накоплении суммы 300.00 BYN

- 20% в день рождения, за 5 дней до и 5 дней после.

Скидка по программе лояльности не суммируется с другими действующими акциями в ЗАО «ПроПарфюм».

Дисконтная карта iPARFUM выдается покупателю безвозмездно при совершении первой покупки независимо от суммы покупки.

4.5. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке устанавливать иной размер скидки для всех или отдельных групп товара, а также иные правила зачета стоимости товара в Накопления, в том числе в рамках проведения отдельных маркетинговых мероприятий, рекламных акций, как для всех Участников так и для их отдельных категорий.

4.6. Скидка не предоставляется в отношении следующих товаров:

- упаковка (пакеты и пр.);

- товары, цены на которые снижены; товары, участвующие в акциях и рекламных играх, а также другие товары по перечню, установленному Организатором.

- подарочного сертификата iParfum

При этом стоимость товаров, цены на которые снижены; товаров, участвующих в акциях и рекламных играх, а также других товаров по перечню, установленному Организатором включается в Накопление Участника при его идентификации в порядке, предусмотренном п.п.4.1.

4.7. В ЗАО «ПроПарфюм» в рамках программы лояльности действует система начисления бонусов на дисконтную карту.

Программа лояльности устанавливает начисление бонусных баллов в виде кэшбэк в размере 5% от стоимости покупки.

В рамках бонусной программы лояльности каждому участнику начисляются бонусные баллы.

100 бонусных баллов приравниваются к 1 белорусскому рублю

Для новых пользователей дисконтной карты программы лояльности, при регистрации в приложении iPARFUM начисляется **500 бонусных баллов в подарок!**

Бонусные баллы начисляются за покупки, совершенные в торговых объектах iPARFUM, кроме торгового объекта, расположенного в Торговом центре «Столица» и в интернет-магазине Организатора.

Бонусными баллами можно оплатить до 50% стоимости покупки.

В рамках действующих акций бонусные баллы не списываются.

Для получения скидки и накопления бонусных баллов Участнику необходимо предъявлять дисконтную карту или электронную дисконтную карту продавцу торгового объекта при расчете на кассе.

В случае утраты - Дисконтная карта не восстанавливается.

4.8. При расчете картами рассрочки, в том числе картами рассрочки «Халва» (МТБанк),

«Халва MIX» (МТБанк), «Халва МАХ» (МТБанк), «Карта покупок» (Безгазпромбанк), «Карта Черепаха» (Карта ВТБ), «Магнит» (Беларусбанк) и пр., скидки, предусмотренные условиями Программы лояльности тоже предоставляются, но при этом сумма покупок включается в Накопление Участника при выполнении п.п.4.1.

4.9. При расчете картами кэшбека «Автокарта» (МТБанк), бонусными картами «Кактус» (МТБанк), «Халва+» (МТБанк) скидка, предусмотренная условиями Программы лояльности, предоставляется, и сумма покупок включается в Накопление Участника при выполнении п.п.4.1.

4.10. При применении других видов скидок (включая проведение разовых акций) Организатор вправе самостоятельно принимать решение по их документальному оформлению. При этом документ должен содержать информацию о виде скидки, конкретном ее размере (уровне), условиях предоставления, при необходимости перечень товаров, на которые предоставляются скидки.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Программа лояльности является бессрочной. Организатор вправе приостановить на любой период времени или прекратить действие Программы лояльности (отдельных ее условий) путем размещения соответствующей информации на Сайте. В течение периода приостановления действия Программы лояльности (или ее отдельных условий) Накопления Участникам Программы лояльности не изменяются, а скидка,

предусмотренная условиями Программы лояльности, не применяется.

5.2. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке определять перечень случаев, а также список товаров, на которые действие Программы лояльности не распространяется, вносить изменения и/или дополнения в указанный перечень, список путем доведения соответствующей информации до Участников на Сайте.

5.3. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения в Программе лояльности. Организатор не несет ответственности за незнание или не ознакомление Участника с действующими условиями Программы лояльности.

5.4. Участник программы должен самостоятельно контролировать актуальность своих данных, используемых для идентификации. В случае указания Участником недостоверных (ложных) или неточных данных при регистрации, в период участия в Программе лояльности, либо несвоевременного изменения устаревших данных, Организатор не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием (обработкой) таких данных.

5.5. Участник вправе отказаться от участия в Программе лояльности одним из следующих способов:

- путем обращения в любой торговый объект ЗАО «ПроПарфюм», кроме торгового объекта, расположенного в Торговом центре «Столица» в г. Минск или по телефону Организатора;

5.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участником, истечение срока согласия на обработку персональных данных Участника, данного для цели участия в Программе лояльности, а также заявление Участником требования о прекращении обработки и (или) удалении его персональных данных влечет прекращение участия соответствующего лица в Программе лояльности. При этом Организатор прекращает обработку персональных данных и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности. Организатор вправе не прекращать обработку персональных данных Участника и (или) не удалять их при наличии оснований для обработки персональных данных, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

5.7. Участие в Программе лояльности не прекращается, если Участник дал новое согласие на обработку персональных данных по истечении срока, на который было дано предыдущее согласие.

5.8. В период действия Программы лояльности Организатор вправе направлять

Участникам по указанным им номерам телефонов сообщения с кодом для верификации, иной информацией, связанной с выполнением, изменением, приостановлением или прекращением Программы лояльности. Периодичность и способ указанной рассылки определяется Организатором самостоятельно.

В период действия Программы лояльности Организатор вправе направлять Участникам по указанным ими адресам электронной почты (в случае ее предоставления) сервисные сообщения, связанные с выполнением, изменением, приостановлением или прекращением Программы лояльности, а также рекламно-информационные рассылки в случае предоставления Участником соответствующего согласия. Периодичность и способ указанных рассылок определяется Организатором самостоятельно. В случае указания Участником Программы лояльности пола Организатор предоставляет скидку к гендерным праздникам на условиях и в порядке, предусмотренном п.п. 4.10. Программы лояльности.

5.9. Все претензии Участников, связанные с Накоплениями или иными условиями Программы лояльности, подлежат направлению Организатору в письменной форме по адресу местонахождения ЗАО «ПроПарфюм», либо в формах обратной связи на Сайте.

6. УДАЛЕНИЕ АККАУНТА, ЛИЧНОГО КАБИНЕТА В ПРИЛОЖЕНИИ.

Если вы хотите удалить свой аккаунт в приложении, Вам необходимо выполнить следующие действия:

ЗАПРОСИТЬ УДАЛЕНИЕ АККАУНТА:

Для удаления аккаунта отправьте запрос в службу поддержки ЗАО «ПроПарфюм» по электронной почте support@iparfum.by. Ваш запрос должен включать следующую информацию:

1. Ваше ФИО;
2. Адрес электронной почты, связанный с вашим аккаунтом;
3. Причину запроса (необязательно).

После получения Вашего запроса наш сотрудник:

1. Проверит предоставленную информацию;
2. Отправит вам подтверждение и, при необходимости, запросит дополнительную информацию;
3. Удалит ваш аккаунт и связанные с ним данные в течение 30 дней после подтверждения запроса. Мы ответим на ваш запрос в течение 5 рабочих дней.

При удалении аккаунта будут удалены:

1. Личная информация (имя, адрес электронной почты, настройки);
2. История взаимодействий с приложением.

Некоторые данные могут быть сохранены для выполнения юридических обязательств:

1. Финансовые записи о транзакциях (хранятся в течение 6 месяцев в соответствии с законодательством).

Ваши данные будут удалены в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подтверждения запроса.

Мы гарантируем, что все ваши данные обрабатываются в соответствии с нашей Политикой конфиденциальности. Если у Вас есть вопросы или проблемы, связанные с процессом удаления, Вам следует написать на эл. почту: support@iparfum.by.

* Данная электронная копия документа, соответствует оригиналу. Оригинал настоящего Положения хранится в ЗАО «ПроПарфюм».